

fit - Promotion

Jetzt ist das richtige Profil(e) gefragt

Wie man mit Reiss Profile erfolgreich die Krise meistert



Dietmar Baum

Dietmar Baum von der mmh kommunikationsagentur hat Hochkonjunktur. Täglich melden sich immer mehr besorgte Firmenchefs bei dem Motivations- und Kommunikationsberater aus Lüdenscheid. Die Auswirkungen der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise zwingen die gesunden mittelständischen Betriebe zu Anpassungen und Restrukturierungen. Wie die Veränderungen bei Führungskräften und Mitarbeitern optimal umgesetzt werden, zeigt Baum. „Manche Menschen empfinden dies als bedrohlich, andere hingegen motiviert es, noch besser zu werden. Zwischen Tunnelblick und Risikobereitschaft liegt die Wahl der guten Worte von Managern“, so der Reiss Profile Master. Jetzt mehr denn je bedarf die Führung eines erfolgreichen Unternehmens besonderen Fingerspitzengefühls. Wie diese Worte zu lauten haben, ist Resultat der Analyse nach den Forschungen des Wissenschaftlers Steven Reiss, die weltweit höchste Anerkennung findet.

Kommunizieren heißt verstanden werden

„mmh kommunikation bietet in ihren beiden Bereichen mmh consulting und mmh werbung klare Werkzeuge und Hilfestellung im gesamten Veränderungs- und Krisenmanagementprozess, so Baum. Wir setzen die wissenschaftlichen Grundlagen im gesamten Unternehmensprozess ein. Von der Führung, über Teambildung und Vertrieb, bis hin zum gesamten Bereich des Marketings. Damit erreichen wir eine ganz neue Qualität hinsichtlich Wahrnehmung und Wirkung. Reiss Profile ist ein neues Energiekonzept der menschlichen Persönlichkeit - die tatsächliche Bedeutung von Motivation.“ Mittels eines Analysetools werden 16 Lebensmotive abgefragt, die die Impulse des täglichen Handelns bestimmen.

Reiss Profile ist seit den 1990er-Jahren im Einsatz. Professor Steven Reiss führte vor bald 20 Jahren eine große Untersuchungsreihe unter 10.000 Probanden durch und entwickelte das Analysetool zur Motivationsforschung.

Seit 2001 wird Reiss Profile auch in Europa angewendet. Zu den Paradebeispielen zählen Reiss Projekte im deutschen Profisport, bei führenden Unternehmen in der Textilindustrie und bei namhaften Unternehmen wie RWE Group, Bilfinger Berger, Kraft Foods oder Deutsche Metall. Reiss Profile ist in zahlreichen Unternehmen bereits fester Bestandteil der Personalentwicklung und der strategischen Kommunikationsplanung.

Mehr Effizienz in Marketing und Vertrieb

Gerade im Marketing bietet Reiss Profile einen erfolgreichen Ansatz. „Wir schaffen eine ganz neue Fragestellung, was Produktmanagement und Zielgruppenbestimmung betrifft und wir sind wesentlich präziser in der Kundenansprache“, konstatiert Baum. Basis der Analyse ist die Motivationsforschung nach 16 Lebensmotiven, die erschöpfend Aufschluss über die Entscheidung und Kaufimpulse eines Kunden geben. Dietmar Baum erklärt: „Mit Reiss Profile setzen wir auf Impulse, die von innen heraus gesteuert werden. Bei 16 Motiven schauen

wir: Was verspricht das Produkt und was erwarten wir als Reaktion darauf? Dies bestimmt dann unseren Marketingmix.“

Kann ich dadurch meine Kosten senken? Das ist eine wichtige Frage in der jetzigen Zeit. Führungsqualität und Mitarbeitermotivation erleben durch den Einsatz von Reiss Profile und Beratung durch Reiss Profile Master einen erheblichen Aufschwung. „Im Marketing kommt man in jedem Fall mit geringerem Streuverlust ans Ziel und weiß die Kommunikationsqualität des Produktes besser einzuschätzen“, so Baum.

mmh kommunikationsagentur bietet ab Sommer dieses Jahres die Ausbildung zum Reiss Profile Master an. Weitere Unterlagen zum Thema Reiss Profile und Kommunikation unter

www.mmh.ag

mmh Kommunikationsagentur
Dietmar Baum, baum@mmh.ag
Herscheider Landstraße 89
D-58515 Lüdenscheid